

بارکد چیست؟

بسیاری از محصولات شرکت‌های تولیدی در سراسر دنیا قابل فروش هستند. با توجه به این مساله وجود بارکدهای منحصر بفردی که آنها را از یکدیگر متمایز سازد ضروری می‌رسد. تبدیل اعداد به بارکد و خواندن بارکد نیاز به استاندارد مشخصی دارد. در حال حاضر در دنیا چند استاندارد برای تولید و استفاده از بارکد وجود دارد که معتبرترین آنها استاندارد EAN/UCC است که 103 کشور دنیا از آن تبعیت کرده و 90 درصد تجارت دنیا را پوشش می‌دهد.

در ایران بعلت ضرورتی که بنا به توسعه ی صدور کالا های غیر نفتی ایران به بازارهای جهانی بوجود آمد در سال 1374 سازمانی با عنوان "مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات" زیر نظر موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی تاسیس شد و پس از انجام مطالعات لازم با انتخاب استاندارد EAN INTERNATIONAL در آمد. تا کنون بیش از 5000 شرکت (که بیشتر آنها تولید کننده ی مواد غذایی و شیمیایی هستند.) به عضویت این موسسه درآمده و برای کالا ها و محصولات خود بارکد دریافت کرده اند.

بارکد محصولات 12 رقمی است (البته در بعضی کشورها بدلائیل مختلف بارکد 13 رقمی نیز وجود دارد).

12 رقم بارکد بشرح زیر معنی دار میشود: سه رقم اول نمایانگر کد کشور (کد ایران = 626). 5 رقم بعدی کد کشور سازنده. 4 رقم بعدی کد کالای مربوطه و در نهایت رقم آخر کد کنترل توسط رایانه است.

بطور حتم تا بحال هنگام خرید یا پس از خرید کالا به علامت بارکد چاپ شده در روی بسته بندی آن توجه کرده اید و این سوال برایتان پیش آمده که این خطوط چه هستند؟ چه کارایی دارند؟

عامه ی مردم درباره ی بارکد نظرات متفاوتی دارند. بعضی فکر میکنند که بارکد نمایانگر قیمت کالا است. برخی آن را علامت استاندارد می دانند و عده ی آن را شماره ی مجوز کالا می دانند.

بارکد شامل یک سری عدد تعدادی خطوط موازی سیاه رنگ با ضخامتهای مختلف در زمینه ی سفید بوده که از طریق دستگاه پویسگر (scanner) توسط امواج مادون قرمز قابل خواندن و انتقال به رایانه است. هر یک از این میله ها مانند یک بیت ارزشی معادل صفر و یک دارند.

هر يك از این كد ها در بانك اطلاعاتي مربوط داراي اطلاعات كاملي شامل شرح و مشخصات دقيق و فني موجودي و اطلاعات ورود و خروج براي استفاده كنندگان ذيربط هستند.

استفاده از باركد فقط به محصولات توليدي شركتها محدود نميشود. در كارخانه ها و موسسات توليدي در خطوط مختلف توليد قطعات مصرفي موجود در انبار ها باركد هاي منحصر بفردي ايجاد و با این سيستم رد يابي ميشود. سيستم باركد كمك ميكند تا تغيير اطلاعات را توسط سيستم باركد به بانكهاي اطلاعاتي منتقل کرده و همواره اطلاعات موجودي هاي خود را به روز نگه داريد. در واقع باركد به عنوان يك ترمينال ورودي كمك ميكند تا تغيير يا ثبت اطلاعات با حداقل خطاي اطلاعاتي به رايانه منتقل مي شود . در فروشگاه هاي بزرگي كه روزانه مقدار زيادي كالاي ريز و درشت به انها وارد يا خارج ميشود و مسئولين براي كنترل موجوديهاي خود همواره به اطلاعات سطوح موجودي نیاز دارند استفاده از باركد ضروري است. در غير اينصورت بايد هر از گاهي با تعطيلي فروشگاه اقدام به شمارش و كنترل موجودي كرد كه كاري دشوار و طاقت فرسا است. در حال حاضر از باركد در كشور ما استفاده هاي زيادي ميشود: از كارتهاي حضور و غياب پرسنلي گرفته تا قبوض اب و برق و تلفن. اطلاعات خط توليد و رد ياب محصولات موجوديهاي انبار وجهت ثبت شماره استاندارد بين المللي كتاب(شابك). راي راه اندازي سيستم هاي مبتني بر باركد نیاز به تجهيزاتي مانند نرم افزار توليد باركد . چاپگر چاپ باركد و پويشگر (scanner) و بر چسبهاي ويژه داريم . البته توسعه و پيشرفت در زمينه ي باركد نیز مانند ساير علوم فناوريها به سرعت در حال وقوع است .